

100 Markennamen

Warum heißt die Marke so?

Bernd M. Samland

Täglich sind wir von Marken umgeben. Überall begegnen uns im Alltag Logos, Slogans und Produkte, die wir sofort in Verbindung mit den dazugehörigen Marken bringen. Aber warum heißt die Marke eigentlich so? Hast du dich das auch schon einmal gefragt?

Dann begib dich auf Spurensuche und entdecke die Storys hinter den Marken! Welcher Schokoriegel verdankt seinen Namen einem Pferd und warum? Was hat Bluetooth mit blauen Zähnen zu tun und warum war der erste Mustang ein Lastwagen?

Kuriose Fakten, spannende Geschichten und interessante Hintergründe zu 100 bekannten Markennamen – Bernd Samland, selbst Entwickler zahlreicher Markennamen, lüftet die Geheimnisse hinter den großen Brands. Erfahre, wie Fanta, Amazon, Nutella und andere Big Player zu ihren heute so unverwechselbaren Markennamen kamen.



100 spannende Storys, harte Facts und interessante Insights rund um bekannte Markennamen

Bibliografie:

Bernd M. Samland: 100 Markennamen - Warum heißt die Marke so?
224 Seiten, 165 x 210 mm, Hardcover, ISBN 978-3-7588-0003-0, € (D): 24,90